



Lemobs

Desenvolvendo cidades inteligentes

Manual de Identidade Visual Corporativa

Empresa

Conceito

Redesenho

A Marca

Assinaturas

Slogan

Malha de construção

Área de proteção

Redução máxima

Cores

Tipografia

Aplicações

Elementos de Apoio

Padronagens

Mídias Digitais

Apresentações (Slides)

Assinatura de Email

Wallpaper para celular

Redes Sociais

Papelaria Institucional

Cartão de Visita

Agenda

Crachá

Brindes

Lemobs - Desenvolvendo cidades inteligentes

Fundada por profissionais formados no Programa de Engenharia de Sistemas e Computação da COPPE/UFRJ, a LEMOBS é uma empresa dedicada ao desenvolvimento de soluções modernas para cidades inteligentes e integra o ambiente de Inovação do Parque Tecnológico da UFRJ.

A Lemobs se coloca à disposição da organização pública municipal para que juntos possamos usar a tecnologia e melhores práticas de gestão pública para tornar a cidade mais inteligente.

Somos movidos pela aceleração e inovação.

Para isso, temos como meta ser referência na entrega de soluções e serviços de software para Cidades Inteligentes



Conceito

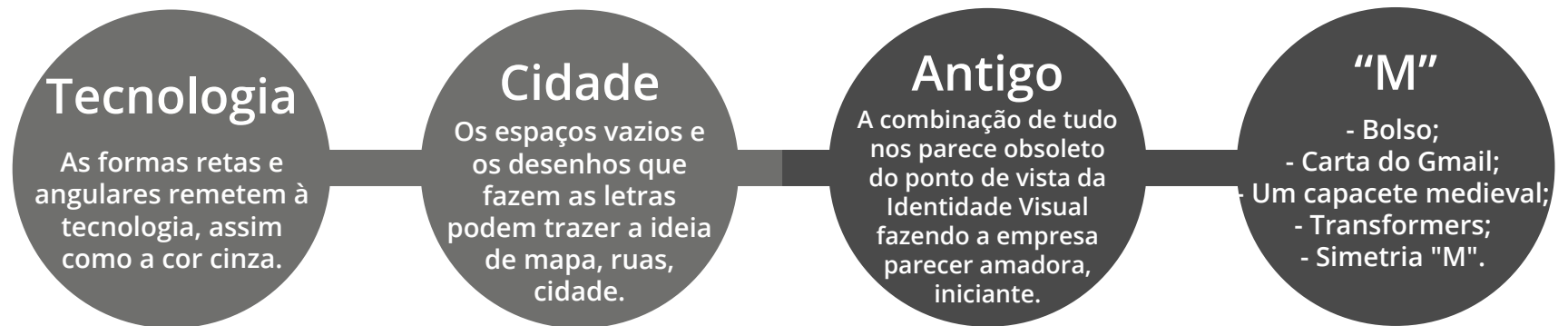
A conceituação da marca partiu do desejo de encontrar a identidade da empresa e refletir seu crescimento para novos tempos. Por se tratar de uma empresa de tecnologia, a inovação foi um dos aspectos mais identificados, assim como gestão, solidez, aceleração e cidades inteligentes.

Logo, foi necessário uma marca que refletisse progresso, tecnologia e modernidade, assim como demonstrar confiança e solidez, para intensificar a boa reputação com velhos clientes e chamar atenção para novos.



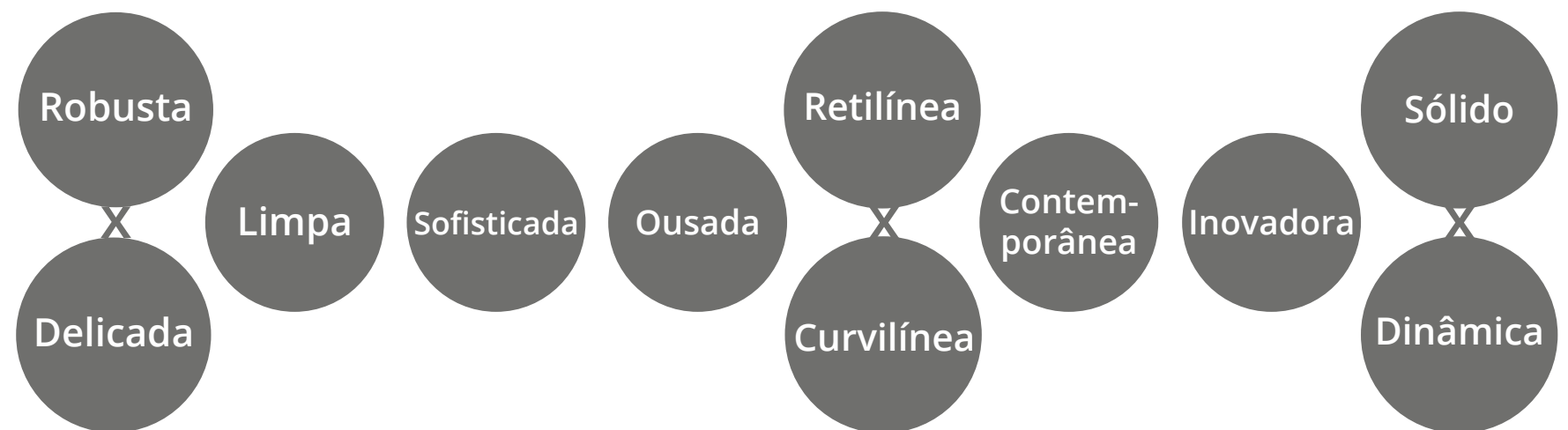
Marca anterior

Para desenvolver a nova marca, foi necessário analisar a marca anterior, para mapear seus conceitos assim como suas fragilidades, reforçando os aspectos positivos já existentes e atualizando a estética para o momento atual da empresa.



Briefing

Durante o processo de redesign, foi adereçado um briefing aos colaboradores afim de entender o que procuram para a nova marca. As respostas identificaram a necessidade de desenvolver uma marca contemporânea e limpa; sofisticada e ousada. Contudo, alguns dos aspectos mais votados foram conflituosos, como robusta e delicada; retilínia e curvilínea.



Assinatura Horizontal (Principal)

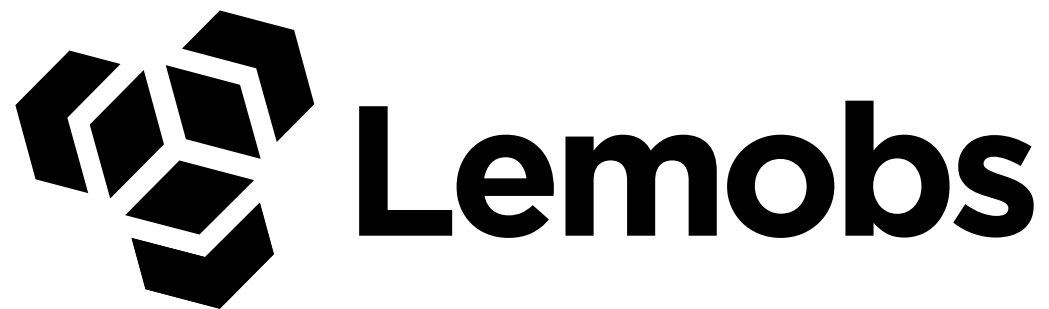


Assinatura Vertical



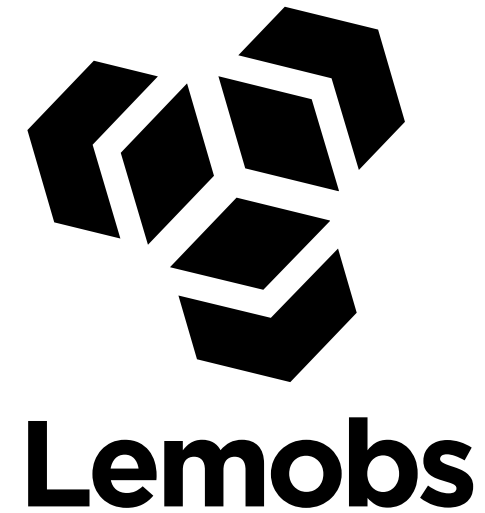
As assinaturas em cores positivas serão os formatos mais implementados da marca, sendo a assinatura horizontal a principal e preferível.

Assinaturas Monocromáticas - Horizontais



Assinaturas monocromáticas, sejam positivas (em fundos claros) ou negativas (em fundos escuros), devem ser utilizadas em caso de pouco contraste e legibilidade.

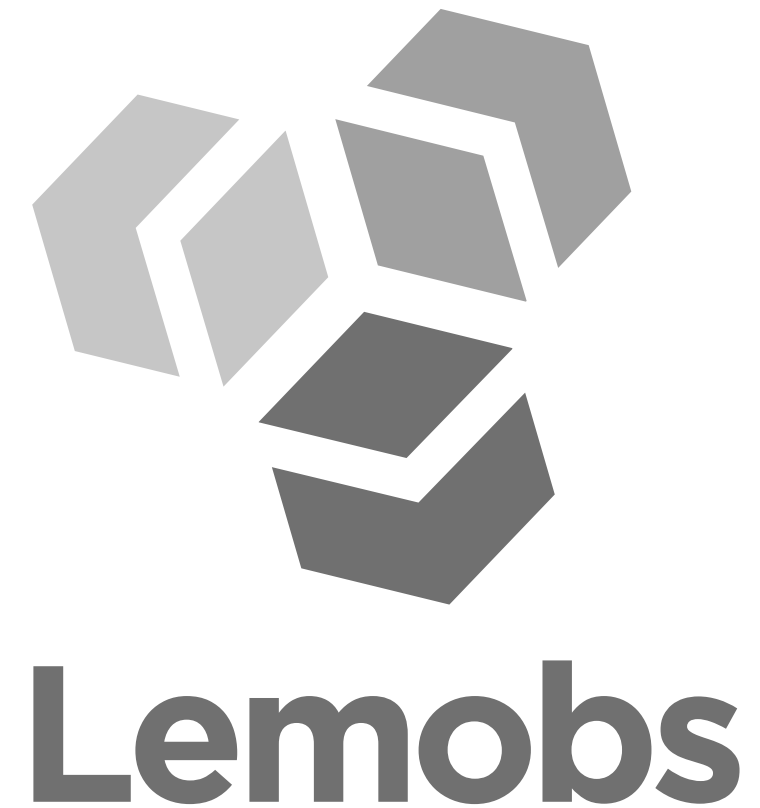
Assinaturas Monocromáticas - Verticais



Assinatura em escala de cinza - Horizontal



Assinatura em escala de cinza - Vertical



Em casos especiais, pode ser necessário o uso da marca em escala de cinza. O valor dessas cores estão na sessão cores.

A Marca

Slogan

Desenvolvendo cidades inteligentes

Fonte: Roboto Medium
Cor#6F6F6D

O slogan reflete os valores e missão da empresa, sempre encontrado abaixo do logotipo.

Assinatura com slogan - Horizontal



Lemobs

Desenvolvendo cidades inteligentes

Assinatura com slogan - Vertical



Lemobs

Desenvolvendo cidades inteligentes



Lemobs



#F49F22

C:0% R:244
M:44% G:159
Y:90% B:34
K:0% PANTONE 2013 U



#00B8B5

C:73% R:0
M:0% G:184
Y:36% B:181
K:0% PANTONE 3262 U



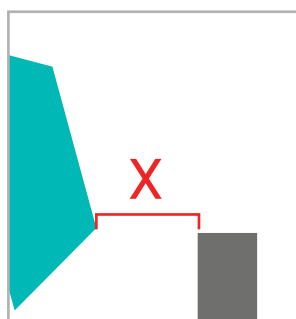
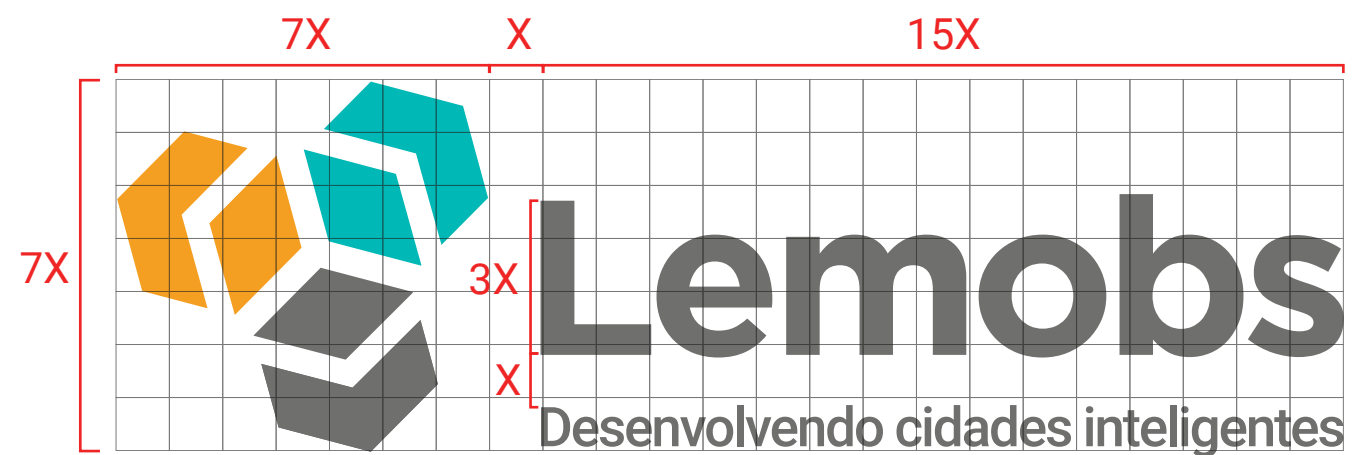
#6F6F6D

C:53% R:0
M:43% G:184
Y:44% B:181
K:29% PANTONE 4229 U

Proporções e alinhamentos - Horizontal



Malha de Construção - Horizontal



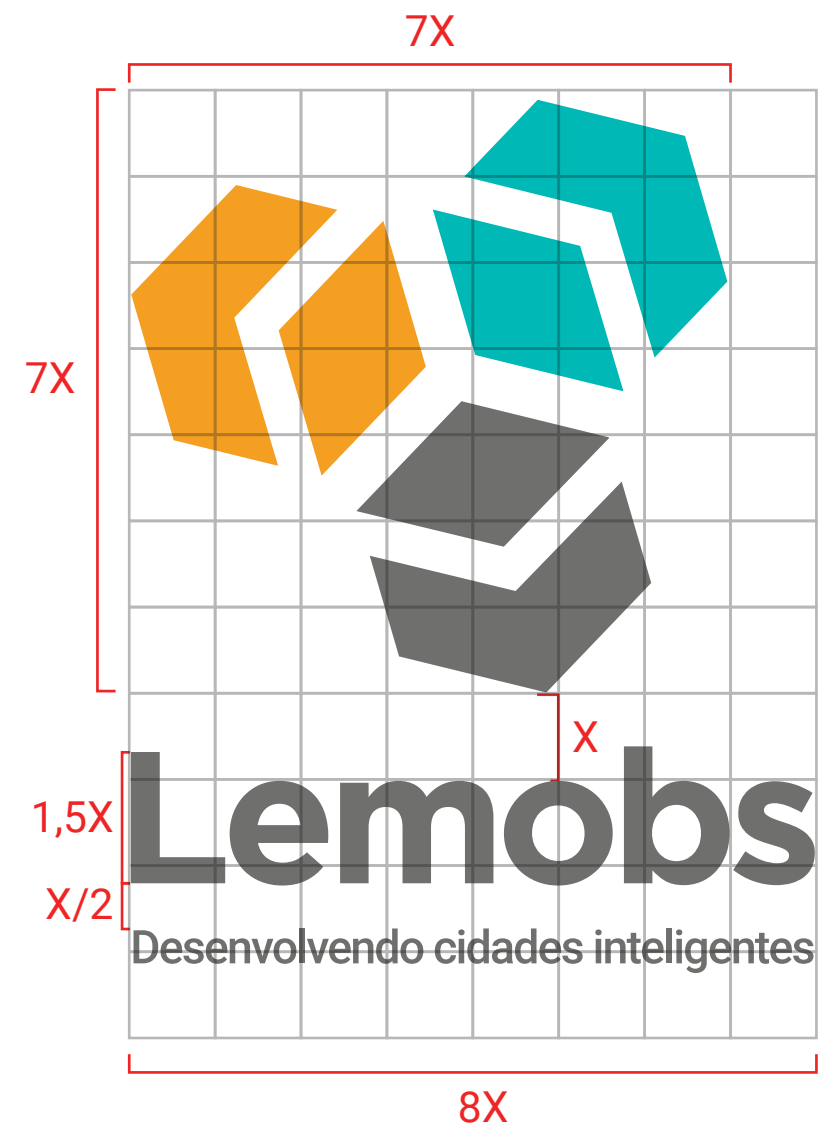
A distância escolhida foi a distância entre o ponto mais próximo do símbolo com o logotipo. "Lemobs" está alinhado pela altura do "L" com o vértice do hexágono verde. O símbolo é rotacionado 45° a partir do eixo inferior do hexágono cinza.

Proporções e alinhamentos - Vertical



No caso da assinatura vertical, foi escolhida a distância entre a letra “e” com o vértice inferior do hexágono cinza. O alinhamento do logotipo se torna agora o vértice

Malha de Construção - Vertical



A Marca

Área de Proteção



Comportamento



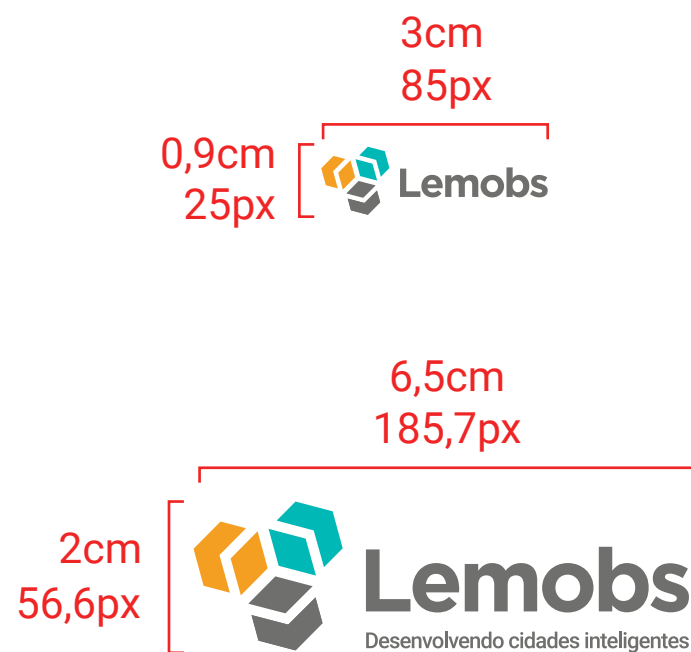
A área de proteção mínima certifica que a marca tenha legibilidade em relação a outras marcas, aplicadas ao seu redor. A distância "x" permanece a mesma do alinhamento e malha de construção.

A Marca

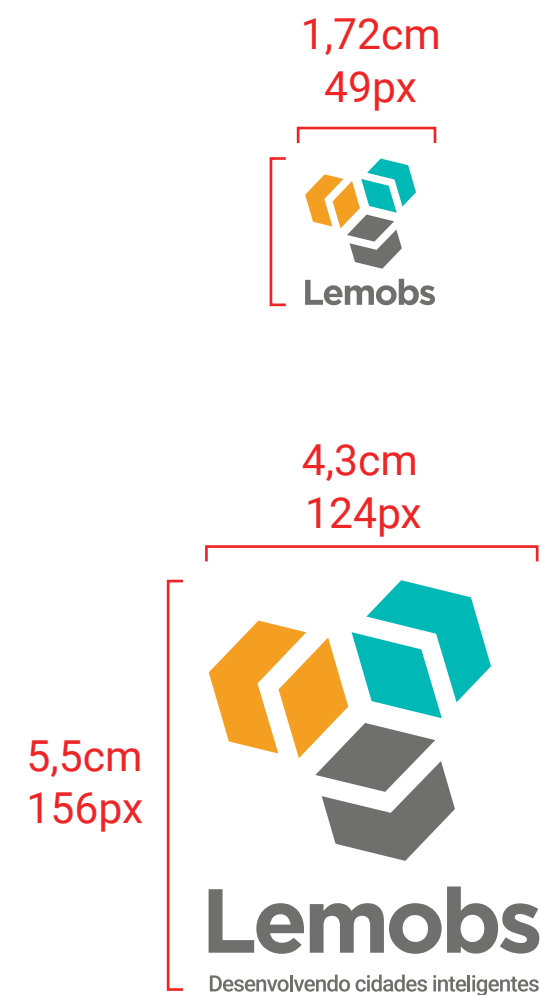
Redução Máxima

Redução Máxima

Horizontal



Vertical



A redução máxima delimita o tamanho mínimo para que a marca seja legível, seja em material impresso ou digital.

Fonte Gotham (Bold)

Lemobs

Desenvolvendo cidades inteligentes

Fonte Roboto (Medium)

Gotham (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,!?:><@#%&*()_+={[]}

Roboto(Medium)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,!?:><@#%&*()_+={[]}

Tipografias Institucionais

Família Gotham(Book)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,!?:><@#%&*()_+={[]}

Família Roboto(Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,!?:><@#%&*()_+={[]}

Família Serifada(Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.,!?:><@#%&*()_+={[]}

Fundos Coloridos



Para fundos coloridos claros ou matizes que não pertencem a marca, deve-se utilizar a marca em sua versão de cores positivas. No caso de fundos com cores saturadas ou com matizes pouco contrastantes, utilizar a marca em versão monocromática.

Fundos Fotográficos



Em fundos fotográficos, o bom contraste e legibilidade devem ser mantidos. Fundo homogêneos, com cores contrastantes, deve ser utilizado a versão da assinatura em cores positivas. Já em fundos com diferentes cores e texturas, utilizar a versão a traço, positiva ou negativa.



O hexágono foi a forma preferível para representar a nova marca. como elemento de apoio, pode ser aplicado em contorno e preenchido. Geralmente é utilizado em fundos claros em versão colorida.

Vazar formas geométricas, geralmente irregulares e anguladas para fora da arte, utilizando as cores da marca.



Linhas coloridas, geralmente em ângulos agudos ou acompanhando outros elementos, alinhando-se paralelamente.

Padronagens



A padronagem principal utiliza o símbolo da marca disposto de maneira simétrica e regular. Geralmente utilizada em transparência em fundos claros.

Padronagem irregular, com elementos apagados para criar diversidade na visualidade. Geralmente utilizado vazado em borda de artes, sendo organizado ao fundo claro com transparência

